



## **Banque Casino, 100% banque, 100% connectée,**

Filiale du Groupe Casino et du Crédit Mutuel, Banque Casino propose de nombreux produits banque et assurance. Elle dispose d'une palette de financement (prêt personnel, crédit renouvelable, regroupement de crédits) et une gamme de cartes bancaires Casino et Cdiscount.

Banque Casino est le partenaire financier de l'enseigne Casino et du n°1 de e-commerce en France : Cdiscount.

Notre développement s'appuie sur le digital avec 90% de recrutements de nouveaux clients via le web / mobile, et un processus de signature électronique et de dossier dématérialisé sur tous nos parcours d'acquisition.

Afin de renforcer notre équipe, nous recherchons **un(e) chargé(e) de développement partenariats e-commerce**, rattaché(e) à **la Direction Marketing, commerciale et Web**, vous aurez pour principales missions de :

- D'assurer la prospection commerciale (à distance) et l'avant-vente des solutions de paiements e-commerce de la Banque.
- De répondre aux sollicitations des prospects et de présenter les solutions de paiements e-commerce.
- D'assurer la mise en œuvre des nouveaux contrats de partenariats e-commerce.
- De gérer, développer et pérenniser les relations partenariales avec les partenaires e-commerce de son portefeuille.

### **Compétences**

De formation supérieure en école de commerce, vous avez de solides compétences commerciales et une aisance relationnelle. Vous avez une excellente maîtrise de l'univers du e-commerce.

Une connaissance des moyens de paiement sera un plus.

Nous vous attendons très rigoureux(se), autonome avec une bonne capacité d'adaptation.

**Localisation Bordeaux (33)**

**Poste en CDI**

**Date de début : dès que possible**

Pour postuler, envoyez votre CV + lettre de motivation à l'attention de Madame Karine MOISKA à l'adresse suivante : [bca-cv@banque-casino.fr](mailto:bca-cv@banque-casino.fr)